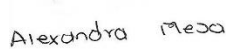
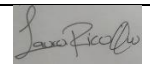
REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 04 DEL DÍA 04 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S)	Asesor el plan de negocio en los procesos de formulación del plan de negocio para convocatoria Fondo Emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Alexandra Mesa Rivera	65632171		X		SBDC - SENA	amesar@sena.edu.co	3144130392	X	
2	Laura Patricia Rico	1110571855			x	Emprendedor Magicview Glamping	Laurarico_os@hotmail.com	3143501455	X	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 4		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Acompañamiento Asesoría para la formulación del plan de negocio MAGICVIEW GLAMPING SAS		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 04 de Noviembre de 2021	**HORA INICIO:** 8.00 a.m.	**HORA FIN:** 6.00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: VIRTUAL	**LUGAR Y/O ENLACE**: VIRTUAL	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Revisión de la tareas y avance en formulación		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar el proceso de asesoría para la formulación del plan de negocio Fondo Emprender MAGICVIEW GLAMPING SAS		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Duración: 8 horas

Se hace la respectiva revisión y ajustes pertinentes sobre el segundo módulo del plan de negocios denominado OPORTUNIDAD DE MERCADO.

2. Aspectos desarrollados durante el proceso de asesoría

Durante el desarrollo de la asesoría se hace explicación al emprendedor de los siguientes componentes que comprenden en módulo de CUAL ES MI SOLUCION:

- Concepto de negocio: Se explican los componentes que deberán tenerse en cuenta para el desarrollo del concepto de negocio, es necesario definir características claras de cada uno de los productos a ofertar, factor diferenciador y motivador de la compra por parte de los clientes potenciales identificados.

- Componente innovador: Este factor de innovación desde el punto de vista del producto o servicio o factor de innovación visto desde el proceso de producción, si aplica la innovación desde ambos puntos de visita, deberá exponerse en el formato. Es muy importante que en este ítem e sea lo suficientemente descriptivo, pues uno de los factores a revisar para la priorización de planes de negocios, corresponde precisamente al factor de innovación y/o factor diferenciador. Es necesario que este factor de innovación ya este probado y validado a través de pruebas pilotos aplicadas por el mismo emprendedor o por la mención de estudios, análisis e investigaciones ya realizadas.

- Validación de mercado: Se le menciona al emprendedor que en este ítem deberá básicamente redactar los resultados del proceso de validación de mercado implementado, las encuestas, certificaciones, intenciones de compra y demás documentos utilizados para el proceso de validación, deberán ser adjuntados como anexo en la plataforma.

- Avances del proyecto: En este ítem el emprendedor deberá describir todos los avances que se han desarrollado y/o adelantado con recursos propios o con recursos gestionados a través

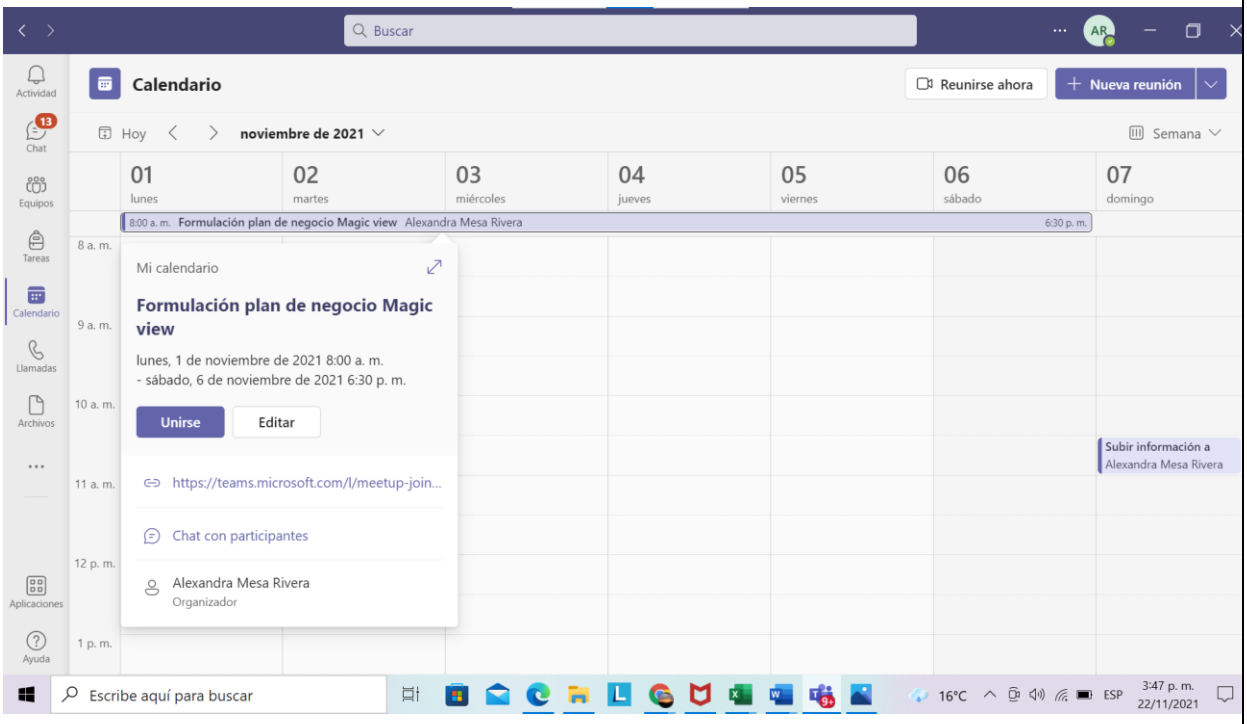
de otras fuentes de financiación, en términos operativos, comerciales y legales; en este punto el objetivo es mostrar al evaluador los adelantos con los que ya se cuenta y que favorecen de alguna manera el desarrollo del proyecto.

- Ficha Técnica de los productos: Se socializa al emprendedor la ficha técnica propuesta por el formato de plan de negocios y los ítems a tener en cuenta para el desarrollo de la misma. Se deberá elaborar una ficha técnica por cada producto.

3. Aplicación de los conceptos al plan de negocios
Una vez se socializan los conceptos con el emprendedor, se procede a realizar la respectiva aplicación en el plan de negocios es así como para la presente asesoría se brindar las herramientas para todo el proceso de construcción de este tercer módulo del plan de negocios.

Link de conexión:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NTM3MzdiYjgtOThjOC00ZDA4LWI4M2EtMWFhZjRkNTkzY2Zh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%22%2c%22Oid%22%3a%229145add6-6ca8-40b8-b50c-41ff43412c54%22%7d



CONCLUSIONES
Se realizó asesoría para la formulación del Plan de Negocio Fondo Emprender: MAGICVIEW SAS
COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Realizar Tareas de formulación para el proceso Fondo Emprender	Emprendedor	05 de noviembre

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.